

# 支付宝租赁行业数字峰会

# 《租赁行业如何玩转支付宝 优惠券和会员》

主讲人：清也



## 课程简介

本课程将重点介绍支付宝优惠券及会员运营面向商家的开放能力，帮助商家了解整体运营链路、运营玩法，帮助商家基于支付宝阵地，利用基础营销工具，串联公私域全场景，进行引流获客、会员留存、会员促活与召回等运营动作



## 课程对象

小程序商家/服务商运营人员



## 课程收益

- 1、熟悉支付宝优惠券及会员运营能力，了解运营全链路
- 2、学习优秀商家案例及运营tips，快速上手

# 目录

CONTENTS

1. 如何玩转支付宝优惠券
2. 如何玩转支付宝商家会员运营

# 01 / 如何玩转支付宝优惠券

# | 支付宝优惠券：帮助商家实现生意增长、长效经营的重要手段



# | 支付宝优惠券运营地图

- 优惠券作为营销工具，串联公私域全链路，提升整体券运营效率



# | 支付宝优惠券：支持支付券、商家券两大类型，适合不同商家生意经营需求

- 支付券后台配置无需开发，商家券玩法更灵活

### 支付券

在支付宝后台制券  
在支付宝收银台核销扣减

券配置门槛低  
核销无需打通POS

适用无开发能力的商家  
无须开发，支持后台配置

支持满减券、折扣券、特价券

用户付款时感知优惠

### 商家券

商家自有系统生成的营销券，  
同步到支付宝，在商家订单层核销券

可引入商家权益体系  
支持商家全渠道营销  
**\*营销玩法更丰富 \*灵活度高**

有自有营销系统的商家  
API接入，有一定开发成本

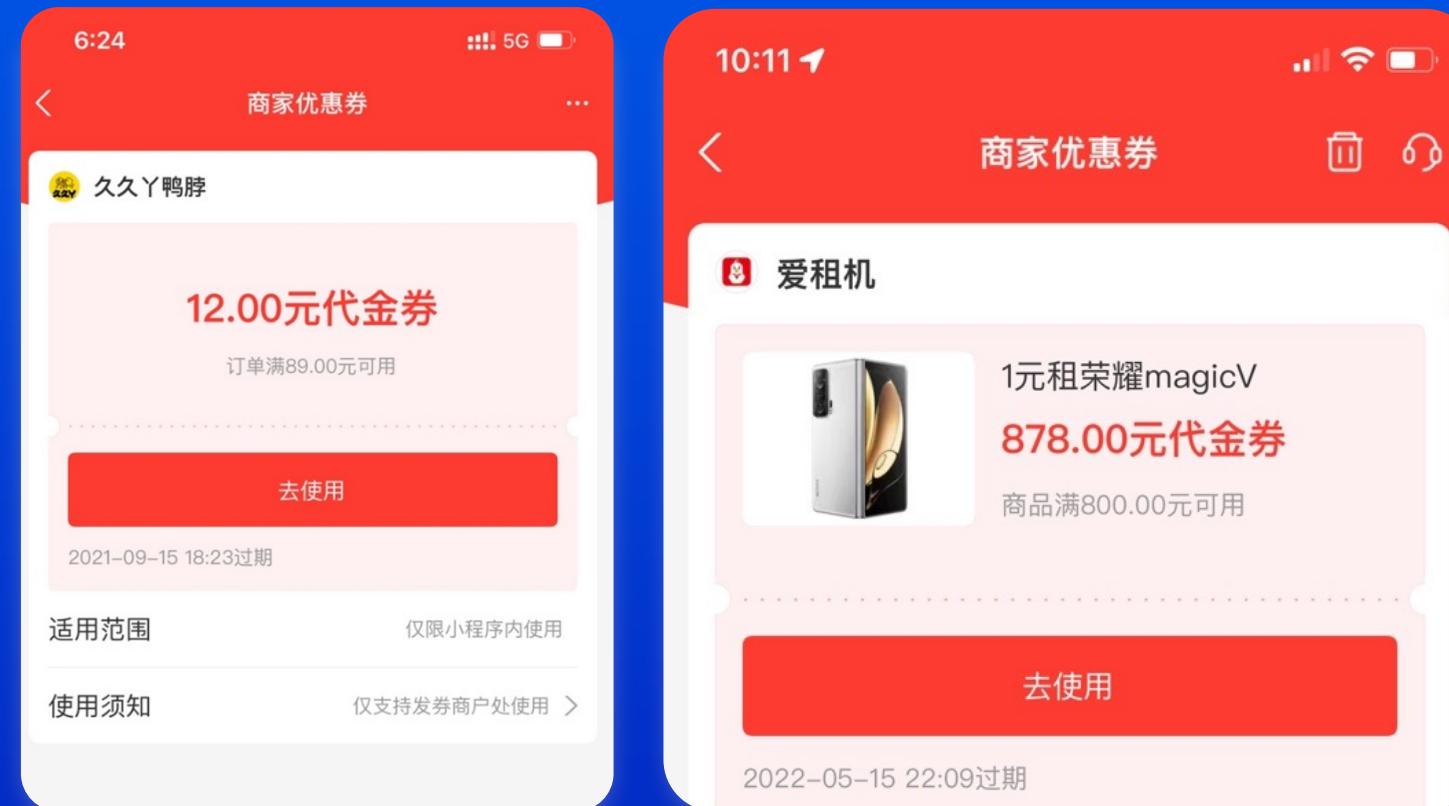
支持满减券、折扣券、特价券、团购券

用户付款前在订单页，可感知优惠

# | 支付宝优惠券：丰富的用券场景，满足商家不同的生意营销需求

## 满减券

支持支付券、商家券



满X元减X元，例：满10元减5元优惠券  
分为全场/指定单品满减券

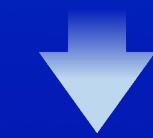
可提高商品客单价  
提升毛利水平

## 折扣券

支持支付券、商家券



满X元享受X折，例：满10元享5折优惠券  
分为全场/指定单品折扣券



用户消费金额越大，优惠越多  
刺激消费，可为打折单品引流

## 特价券

支持支付券、商家券



原价X元特价X元，  
例：xx酱油原价10元，特价5元  
单品特价券



通过单品特价券引流，为店内其他商品购  
买转化引流，获取盈利空间

# | 开放公域流量，支持商家在支付宝多渠道发券

- 结合渠道特性及运营目标，进行渠道发券差异化运营

## 营销会场发券

触达新客多，营销氛围浓  
低成本帮助商家获得新客户



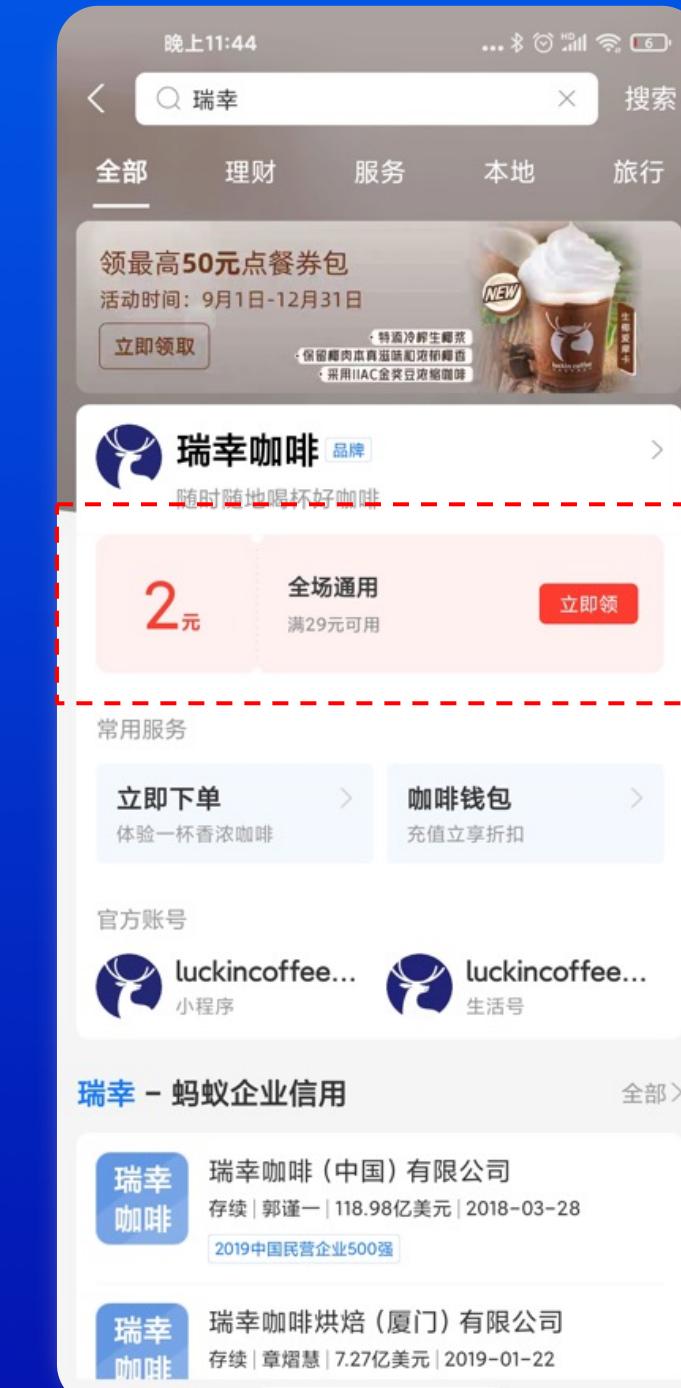
## 支付宝首页发券

算法精准推荐，获取潜在用户  
提高券用户覆盖面



## 搜索结果页发券

精准捕捉潜在意愿用户，  
发券促转化



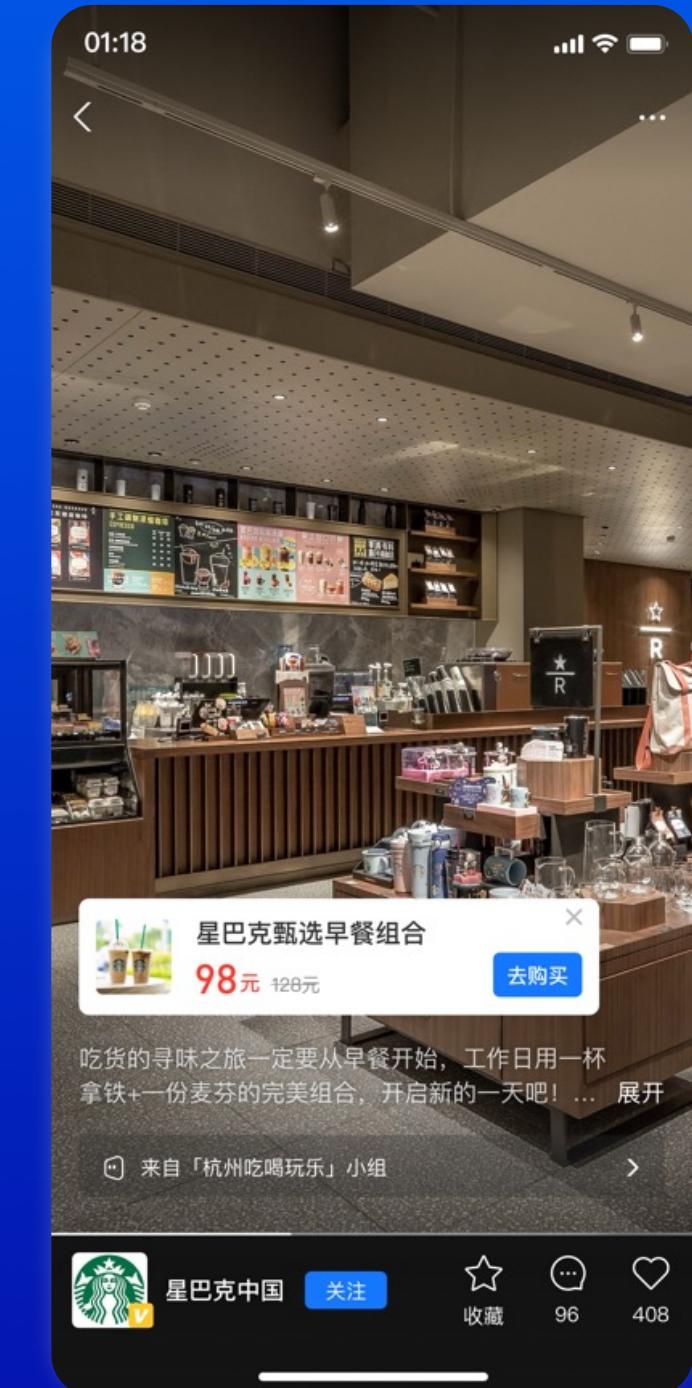
## 支付成功页发券

锁定活跃人群，促进短  
期快速复购



## 生活频道发券

短视频/图文营销场景，  
发券有效促进转化



\* 支付券已支持以上全部渠道

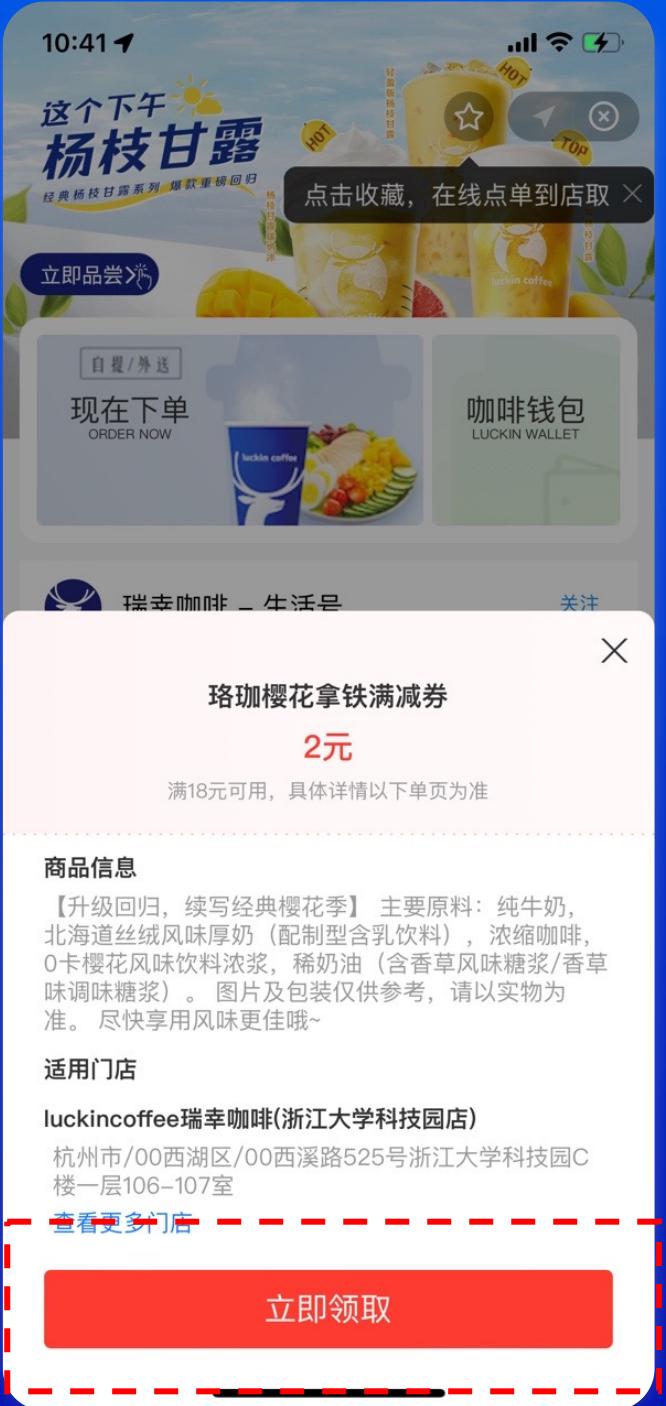
\* 商家券当前支持消费券会场、支付成功页发券，更多公域触点建设中

# | 公域发券，引导进入小程序内领券，沉淀私域用户

## 公域发券



点击券详情



小程序领券

## 私域留存



领券成功 引导使用



引导收藏，沉淀用户

营销会场发券

# | 针对已领券，消息提醒核销已领券，提升核销率

- 用户领券落卡包后，券到期前将收到提醒消息，提醒使用促进券使用



消息提醒

券详情页引导

小程序内使用

# | 商家案例：多渠道投放爆款单品0元购快速引流，后链路培育促转化

租赁行业某商家

## 获客引流



## 消息触达



## 运营Tips

高频场景带动低频业务

以高频单品券后0元购作为钩子  
提升引流效率，  
与用户建立链接后，通过消息、群等  
活跃渠道培养用户租赁服务心智，  
推送租赁优惠券权益促转化

消费券频道

会员频道积分兑换

支付成功页本店服务

成交后通过订单消息推送  
租机优惠券

# | 优惠券配置指南

## 支付券配置指南

支付券类型介绍、配券前准备、全渠道推广发券等

- 支付宝文档中心-小程序-配置支付券：<https://opendocs.alipay.com/mini/operation/zhipuquanjianjie>

## 商家券接入指南，需商家自研接入

- 支付宝商家券介绍与接入手册：<https://www.yuque.com/docs/share/a11967ef-2b13-4e96-b870-09e739877bbe?#wrwXe>



# 02 | 如何玩转支付宝商家会员

- 会员接入
- 会员拉新
- 会员促活召回

# 支付宝会员卡运营地图



# | 会员卡接入：免费申请开通，用户一键授权高效开卡

- 姓名、性别、手机号等信息可自动回填，省去用户填写步骤



## 卡面信息自定义

- 商户logo、名称
- 自定义背景图
- 会员权益

## 快速授权基础信息，高效开卡

- 姓名
- 性别
- 手机号
- ...

支持领取后自动落入卡包



用户侧：开卡后收到App push+消息提醒，增强会员卡领取感知



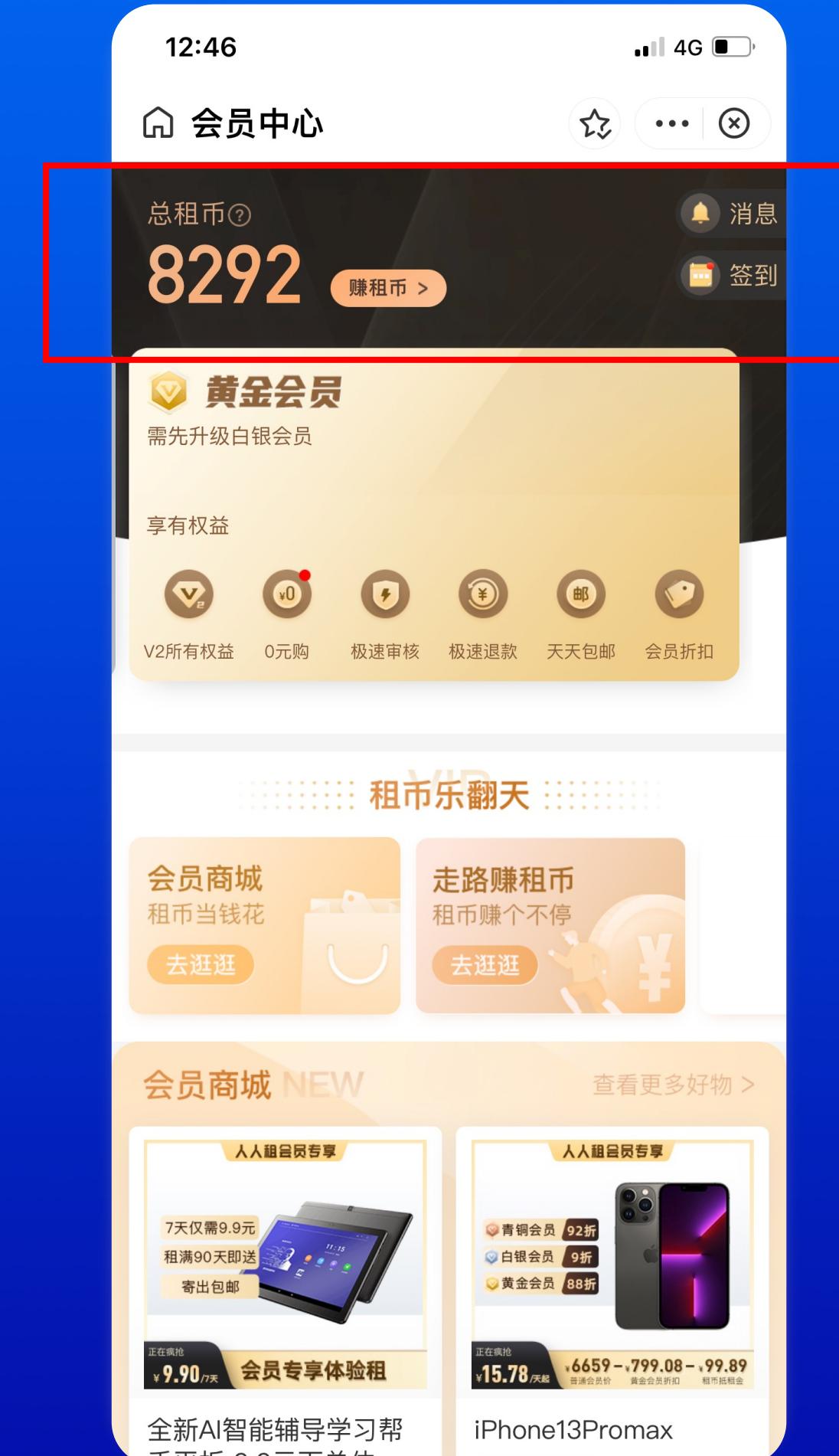
商家侧：与品牌自有会员管理系统对接，信息回传

# | 会员卡接入：品牌CRM对接，会员资产支端实时同步

- 同步回传积分/等级/余额等信息，用户轻松查询，提升品牌资产获得感。



支付宝会员卡



品牌小程序

# | 会员拉新：公私域多渠道引流，快速拉新沉淀会员资产

## 公域触点



消费券会场



会员频道



校园频道



首页



支付成功页



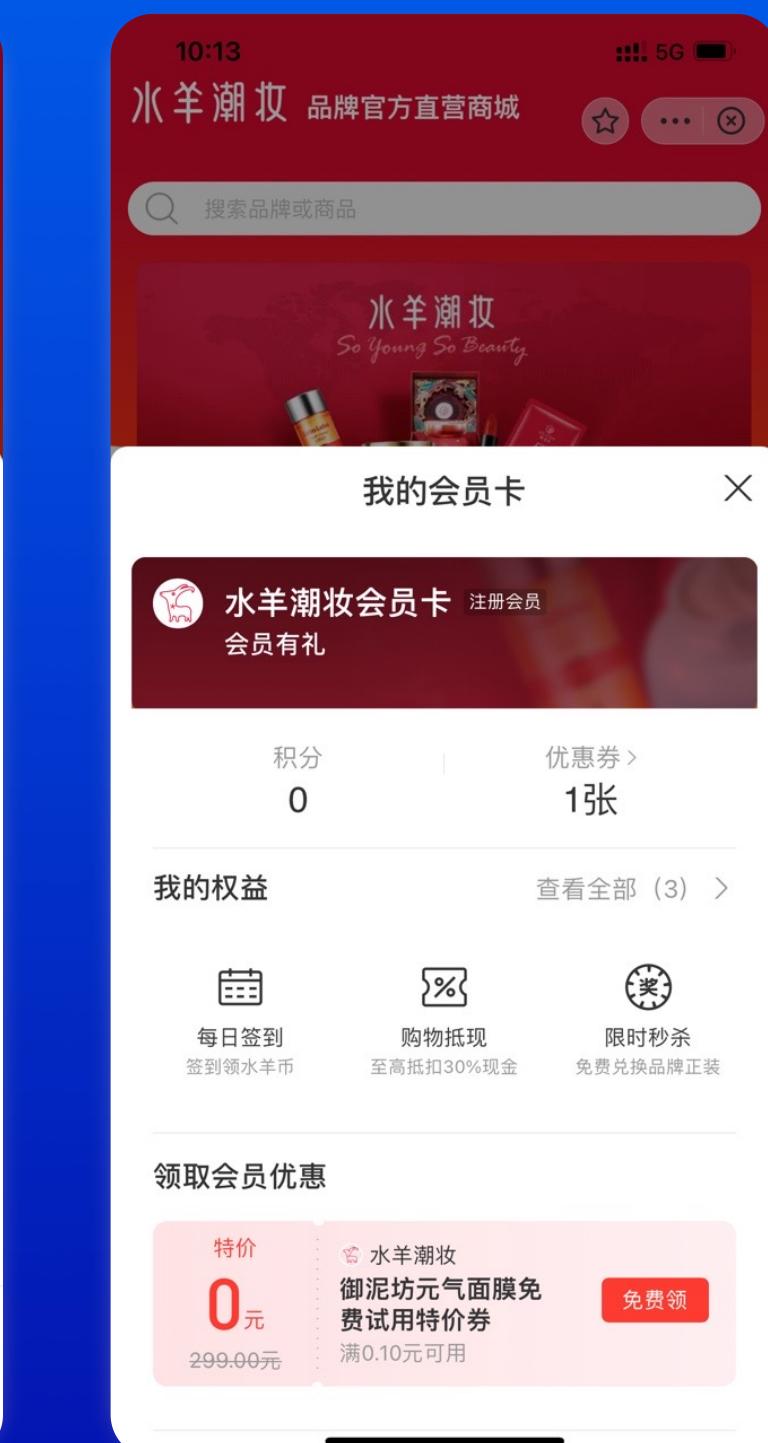
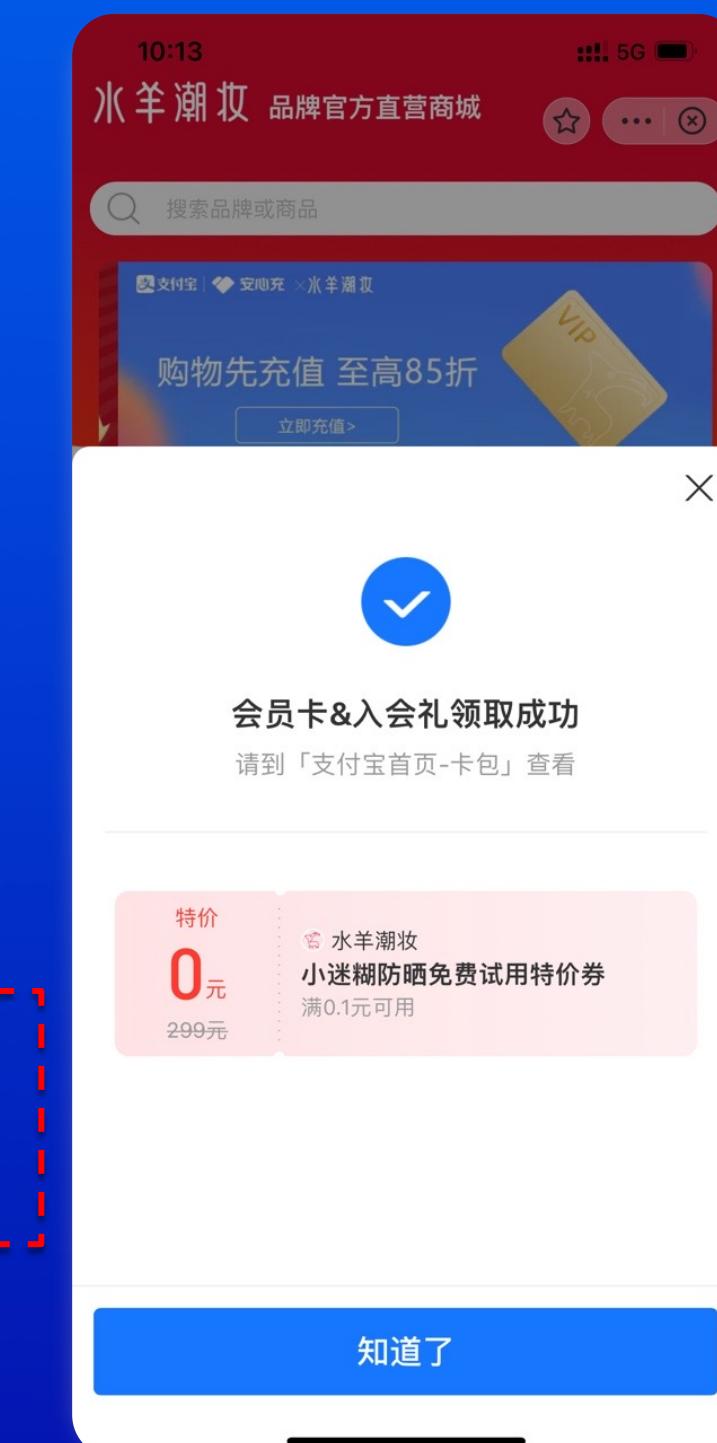
小程序内

## 私域触点

# | 会员拉新：多种入会权益类型支持+高效开卡组件，提升入会效率

- 用户入会链路：线上线下渠道/小程序内透出入会权益，在小程序内完成入会&领取入会礼
- 入会礼可配置1-6张券包，结合新客首单客单及复购周期设置组合权益，促新会员转化

## 多种入会礼类型



发放权益+用户信息授权折叠成一步，缩短中间步骤，提升  
开卡-领卡率

小程序内卡包查看卡资产

通过首页卡包查看卡资产

# | 会员促活召回：首页卡包，主动复访最短路径

- 会员可通过首页卡包主动访问商家会员卡，卡面引导进入商家小程序促访问



## • 卡包卡列表

直观展示用户资产，强调会员权益

卡排序算法加权：LBS、用户点击、权益配置等

## • 卡Cell

商家服务及会员权益透出，支持配置2个快捷服务，

直接引导至小程序承接

## • 卡详情页

卡面支持自定义，最多支持配置16个自定义服务组件

支持配置卡详情带券促活召回

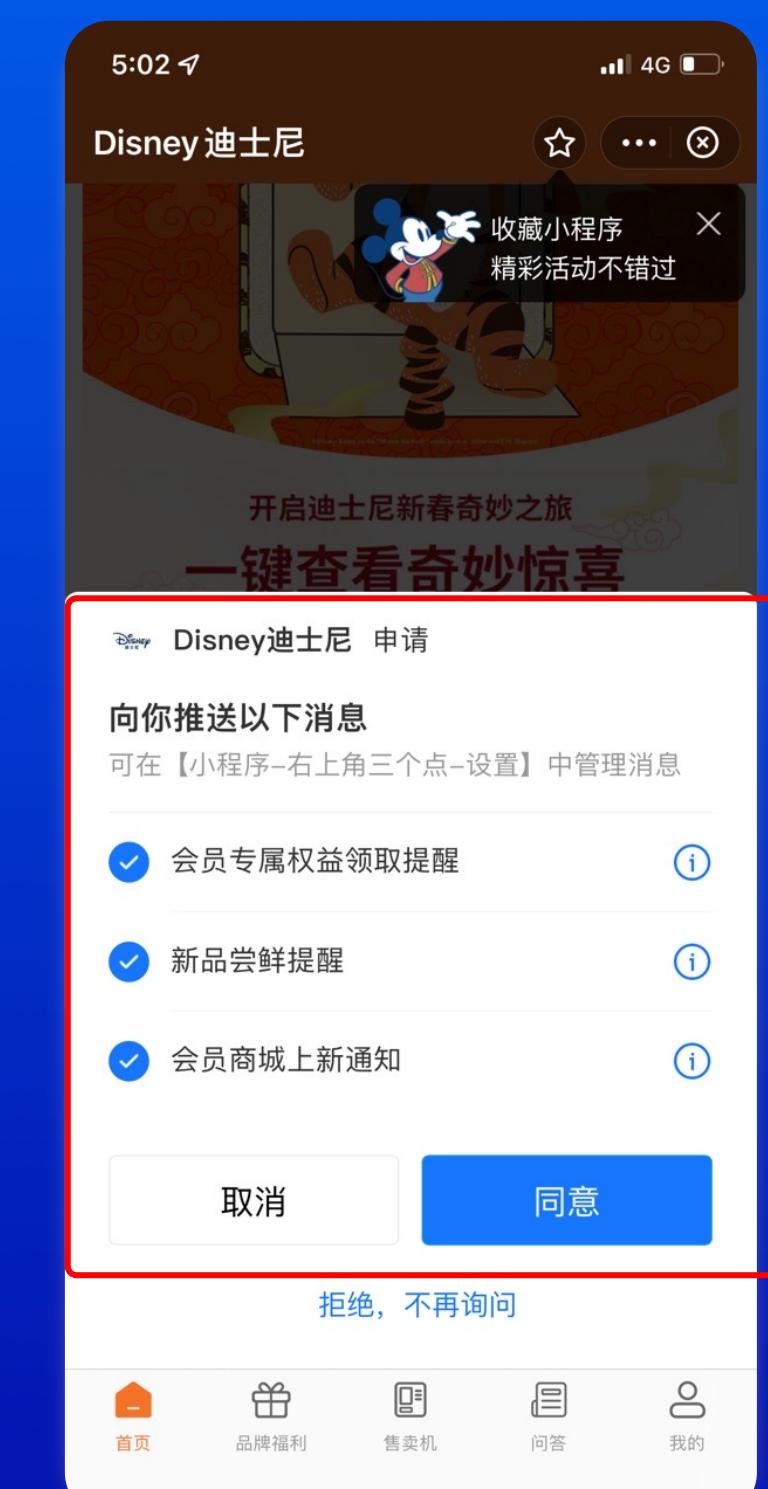
# | 会员促活召回：通过首页会员消息提醒，多场景高效召回

公域首页透出

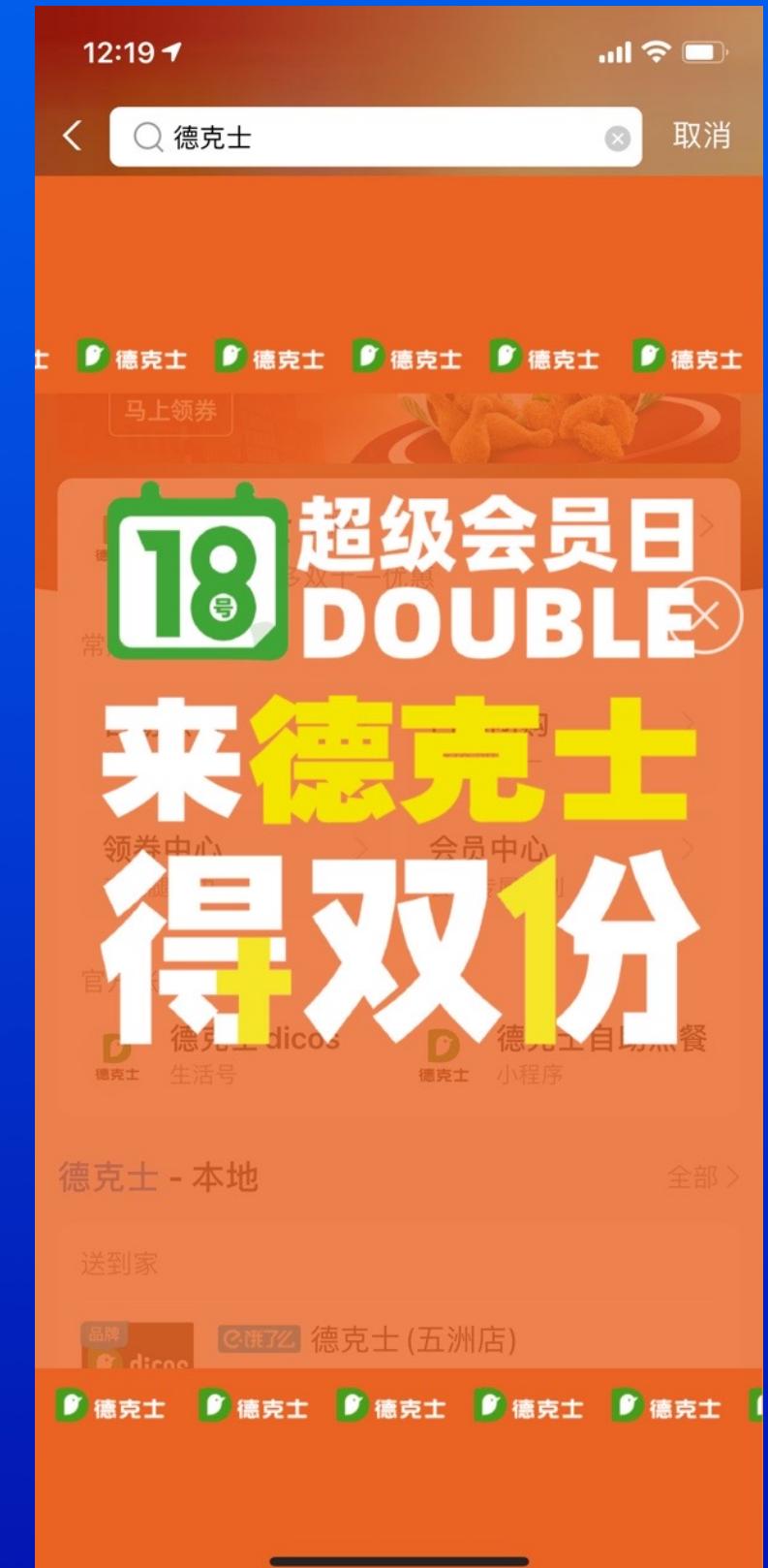
会员资产变动消息，根据会员行为触发

订阅消息，商家主动触达

接入会员卡，并对接积分/等级/余额接口后，可配置后发送



# | 会员促活召回：支付成功页+消息二次发券促复购，搜索透出会员福利



会员消息二次发券，引流私域小程序

支付成功页二次发券

搜索结果页

# | 商家案例：会员全生命周期运营，频道合作精准拉新，专属权益+消息触达促活

## 租赁行业某商家

### 会员拉新

校园频道入会任务，精准获取学生人群，  
曝光入会转化率>50%



校园频道会员任务



支付成功页

### 会员促活

结合自有会员体系，搭配会员任务、积分兑换、  
常态化活动进行长效运营，配合消息，兑换效率  
翻倍



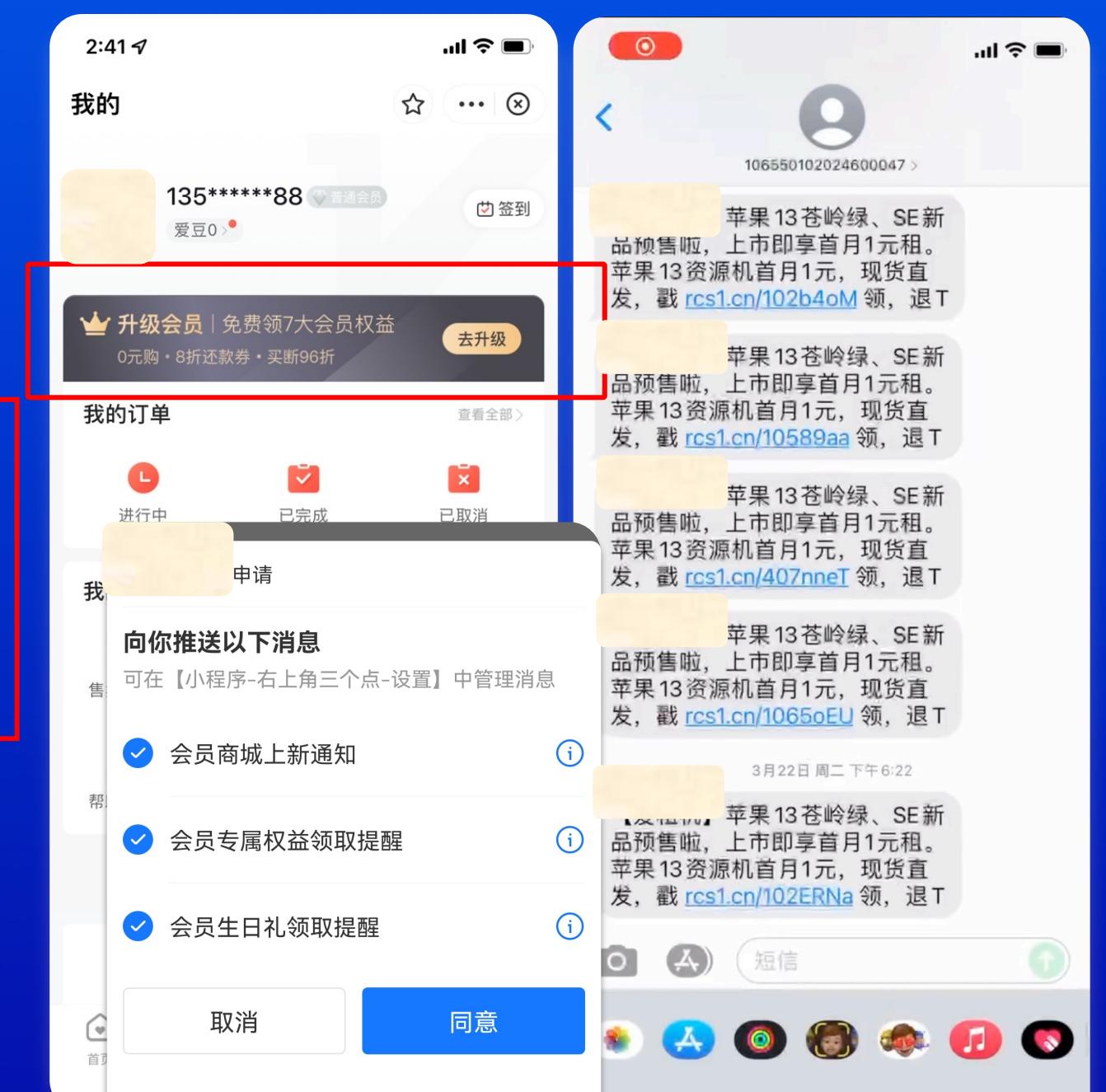
小程序内会员中心



会员专属权益领取消息

### 会员召回

会员动线中植入会员消息订阅点，  
扩大消息可召回会员池



会员权益入口触发会员  
订阅

### 运营Tips

#### 会员全生命周期运营

公私域流量获取新客沉淀后，  
通过会员任务等促进会员熟悉  
小程序和商家业务、在每一个  
关键节点与会员持续互动（比  
如新会员领卡后订阅会员专属  
通知，新品上新/优惠活动时提  
醒会员），维系长期会员关系，  
进而促进转化

# | 商家案例：全渠道会员体系+专属会员日IP营销，有效促进会员活跃留存

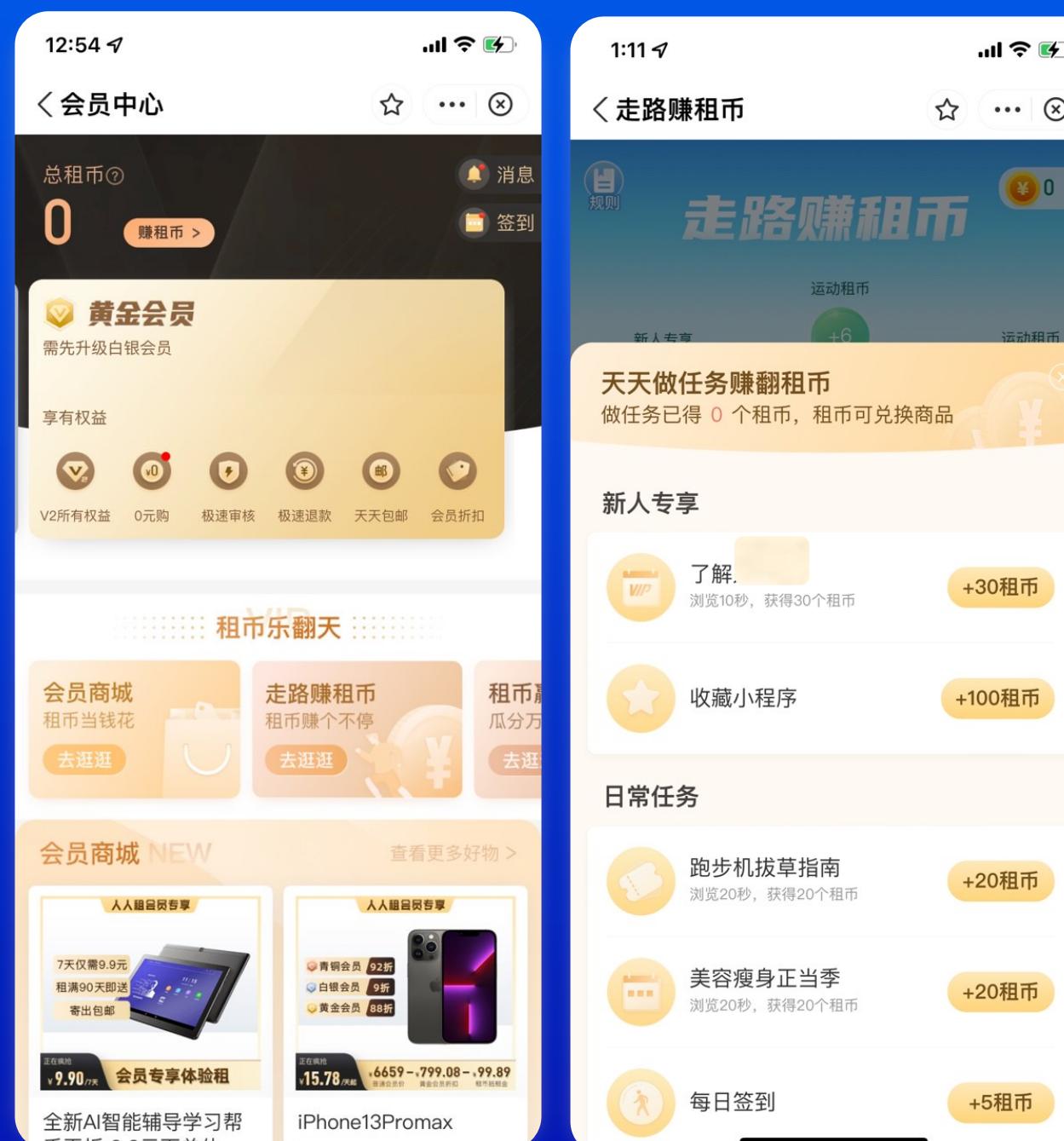
## 租赁行业某商家

入会领卡  
沉淀用户资产



获取用户信息，沉淀小程序  
序内常态运营

会员积分体系+游戏化任务  
强化租赁心智，促进会员留存



用户完成留存关键动作获得租币，  
可兑换丰富租赁服务权益进一步培养用户心智

每周三会员日活动IP  
IP活动促进会员活跃



每周三会员日发放会员专属福利，  
用更少的租币获取更大的权益

运营Tips

会员IP活动+游戏化互动

通过定期会员活动培养用户习惯，以优于平时的会员专属权益作为钩子，吸引用户参与互动，活动中串联权益发放/使用动作，促进权益核销及订单转化

## 商家会员卡，支付宝开放平台提供接入指引，约两周可完成接入

- **参考O站文档进行技术接入（需要先完成小程序入驻）**

生成标准开卡页、申请用户信息授权、创建会员卡落卡包、会员资产信息回传等

支付宝文档中心-网页&移动应用-会员能力：<https://opendocs.alipay.com/apis/02a6z2>

- **卡装修、配置入会有礼**

卡详情页装修、入会有礼配置、卡详情页带券配置、会员消息跳转配置等

- 商家角色：支付宝文档中心-小程序-运营-普通会员 <https://opendocs.alipay.com/mini/operation/membercard>
- 服务商角色：支付宝文档中心-服务商-会员卡 <https://opendocs.alipay.com/p/02wvs3>

- **开启会员运营**

入会有礼权益投放至支付成功页、会员消息带小程序/带券配置等

- 商家角色：支付宝文档中心-小程序-运营-配置入会有礼 <https://opendocs.alipay.com/mini/operation/ruhuiyouli>
- 服务商角色：支付宝文档中心-服务商-会员卡 <https://opendocs.alipay.com/p/02wvs3>

# THANKS

